

MICRO-ECONOMIE

QUELQUES NOTIONS

LES MECANISMES DE MARCHE

I/ L'OFFRE ET LA DEMANDE

PROBLEMATIQUE

L'analyse en termes d'offre et de demande est très utile pour répondre à un grand nombre de questions :

- la compréhension de l'effet de l'évolution des conditions économiques mondiales sur les prix de marché et la production ;
- l'évaluation de l'impact des contrôles des prix par l'État, ou des effets du salaire minimum, du soutien des prix et des subventions à la production ;
- l'estimation de l'influence des taxes, des subventions, des droits de douane, des quotas d'importation sur les consommateurs et les producteurs.

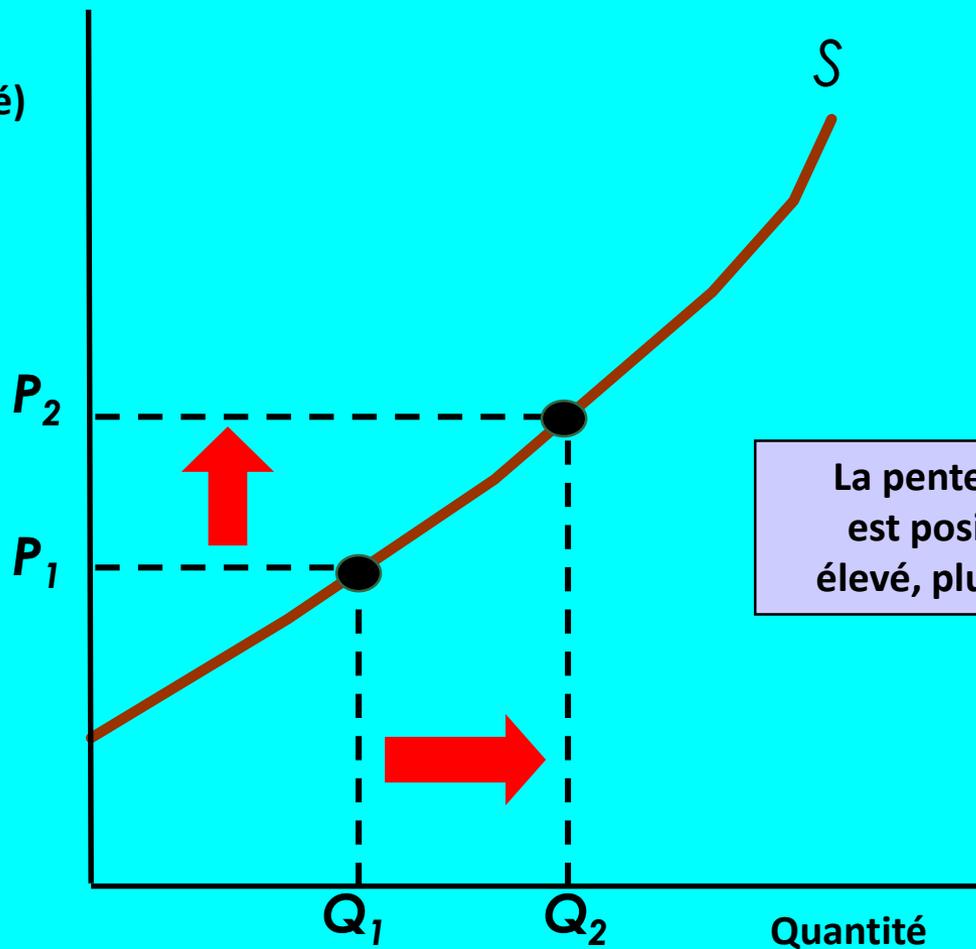
A/ La courbe d'offre

La courbe d'offre :

- représente la relation entre la quantité de biens qu'un producteur est disposé à vendre pour un certain prix ;
- mesure la quantité offerte Q_s ($S=Supply$) sur l'axe horizontal et le prix sur l'axe vertical :

$$Q_s = Q_s(P)$$

Prix
(euros
par unité)



La pente de la courbe d'offre est positive : plus le prix est élevé, plus l'entreprise produit.

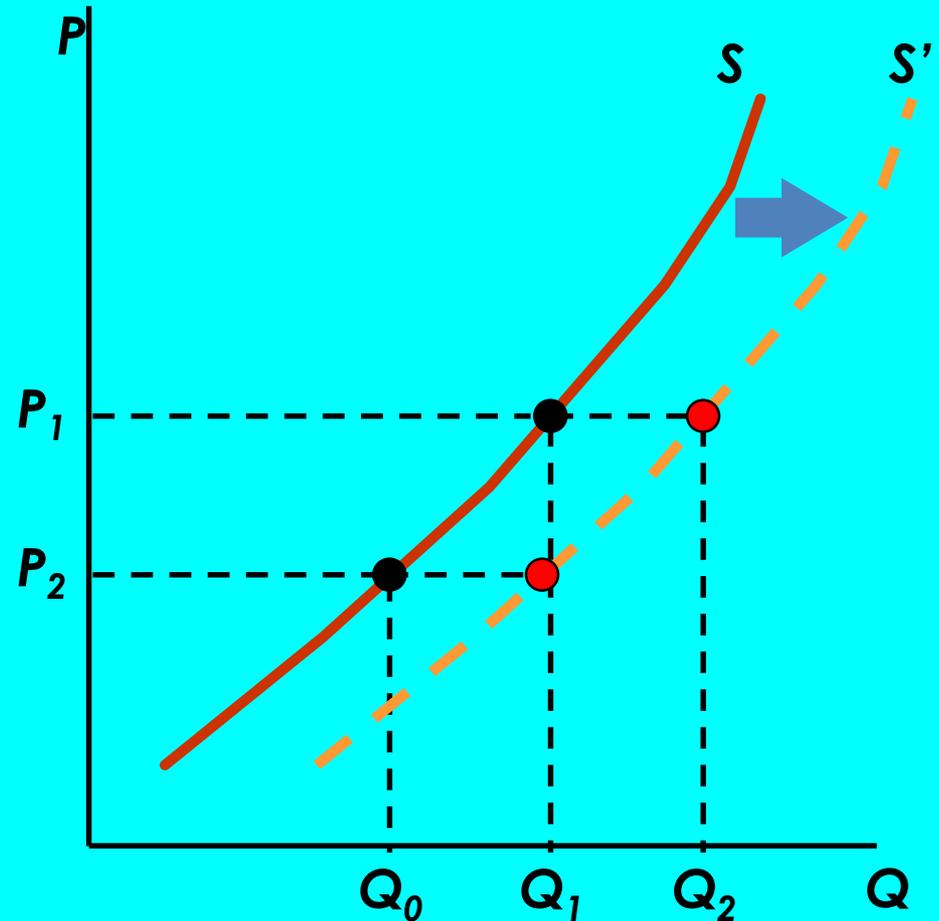
Autres variables influant sur l'offre :

- Coûts de production :
 - du travail ;
 - du capital ;
 - des matières premières.

- Si les coûts de production diminuent, alors, les entreprises peuvent produire la même quantité à un prix plus bas ou une quantité pour le même prix.

Exemple

- Diminution des coûts des matières premières :
 - l'entreprise produisait Q_1 à P_1 et Q_0 à P_2 ;
 - l'entreprise produit maintenant Q_2 à P_1 et Q_1 à P_2 ;
 - la courbe d'offre se déplace vers la droite ($S \rightarrow S'$).



Différence entre :

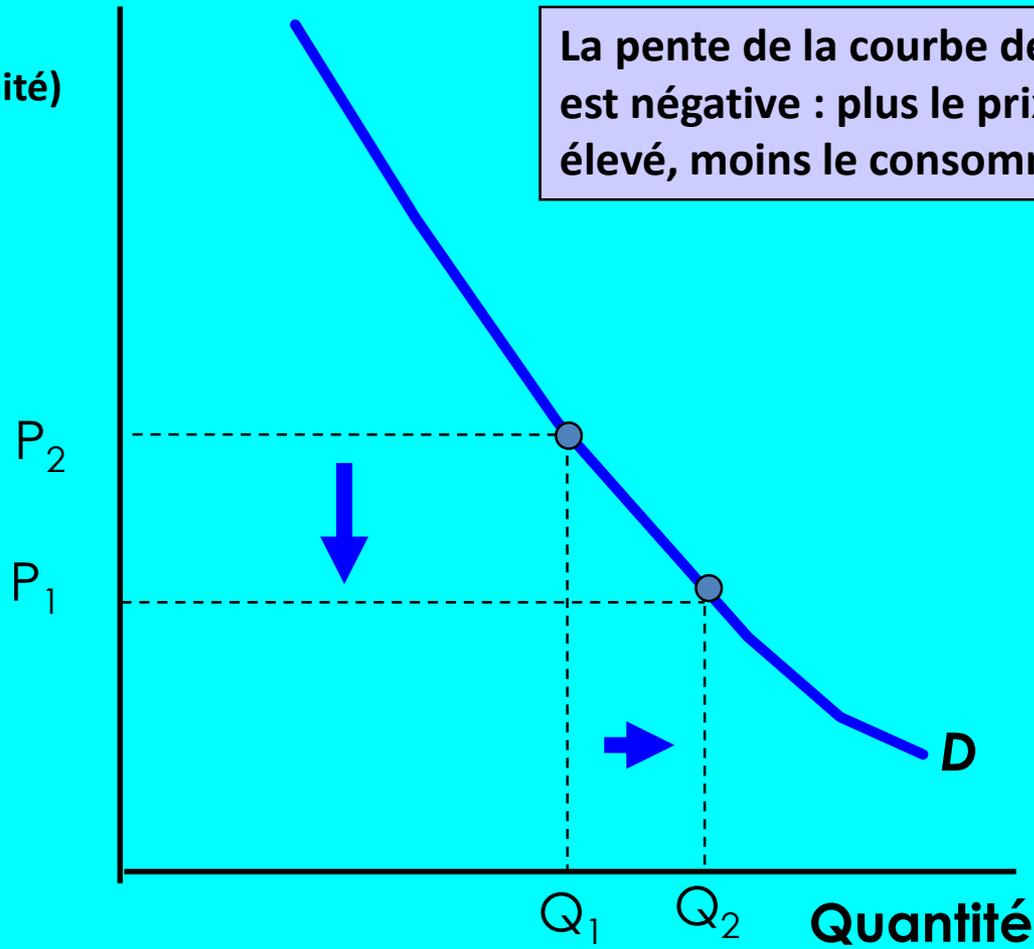
- Variation de la quantité offerte :
 - Mouvement le long de la courbe d'offre en réponse à un changement de prix.
- Variation de l'offre :
 - Déplacement de la courbe d'offre en réponse à un changement de quelque chose d'autre que le prix du bien.
 - Exemple : changement des coûts de production.

B/ La courbe de demande

- La courbe de demande :
 - représente la relation entre la quantité de biens qu'un consommateur est disposé à acheter pour un certain prix ;
 - mesure la quantité demandée Q_D sur l'axe horizontal et le prix sur l'axe vertical :

$$Q_D = Q_D(P)$$

Prix
(euros
par unité)



La pente de la courbe de demande est négative : plus le prix est élevé, moins le consommateur achète.

Autres variables influant sur la demande :

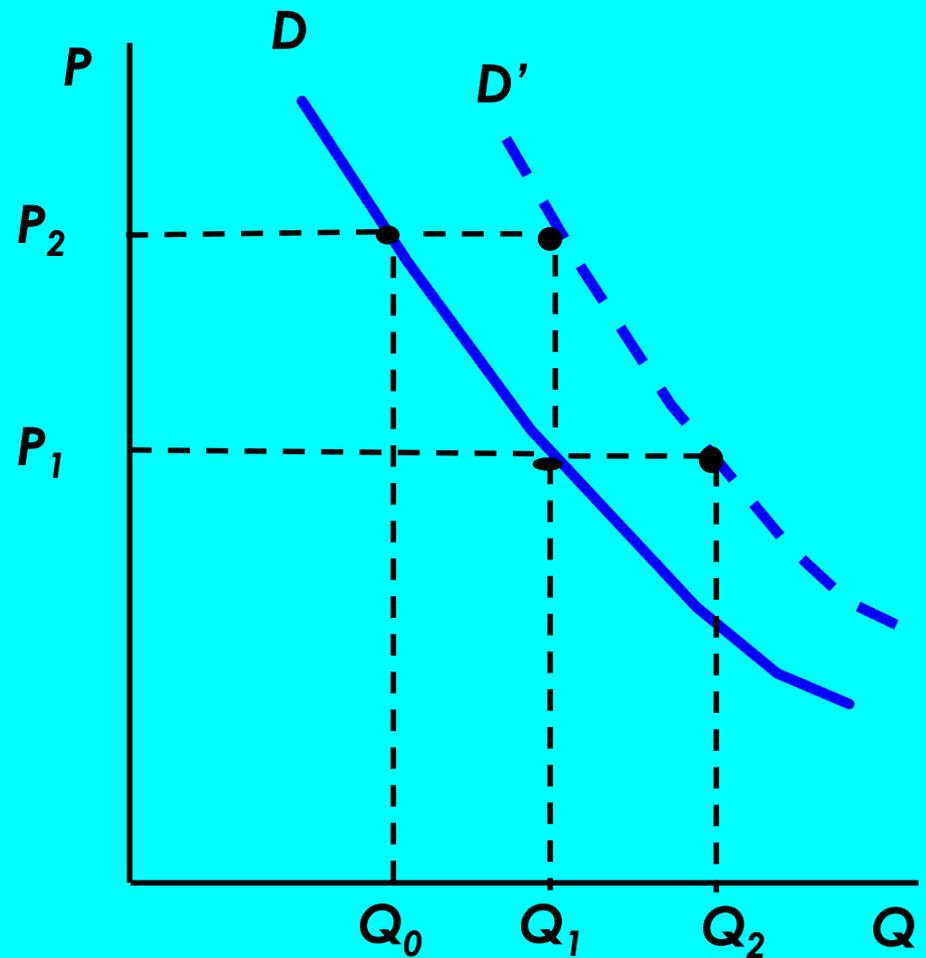
– Revenu :

- Une augmentation de revenu permet au consommateur d'acheter plus à tous les prix.

– Goûts du consommateur.

– Prix des biens complémentaires et substituables.

- Hausse de revenu :
 - le consommateur achetait Q_0 à P_2 et Q_1 à P_1 ;
 - le consommateur achète maintenant Q_1 à P_2 et Q_2 à P_1 ;
 - la courbe de demande se déplace vers la droite ($D \rightarrow D'$).



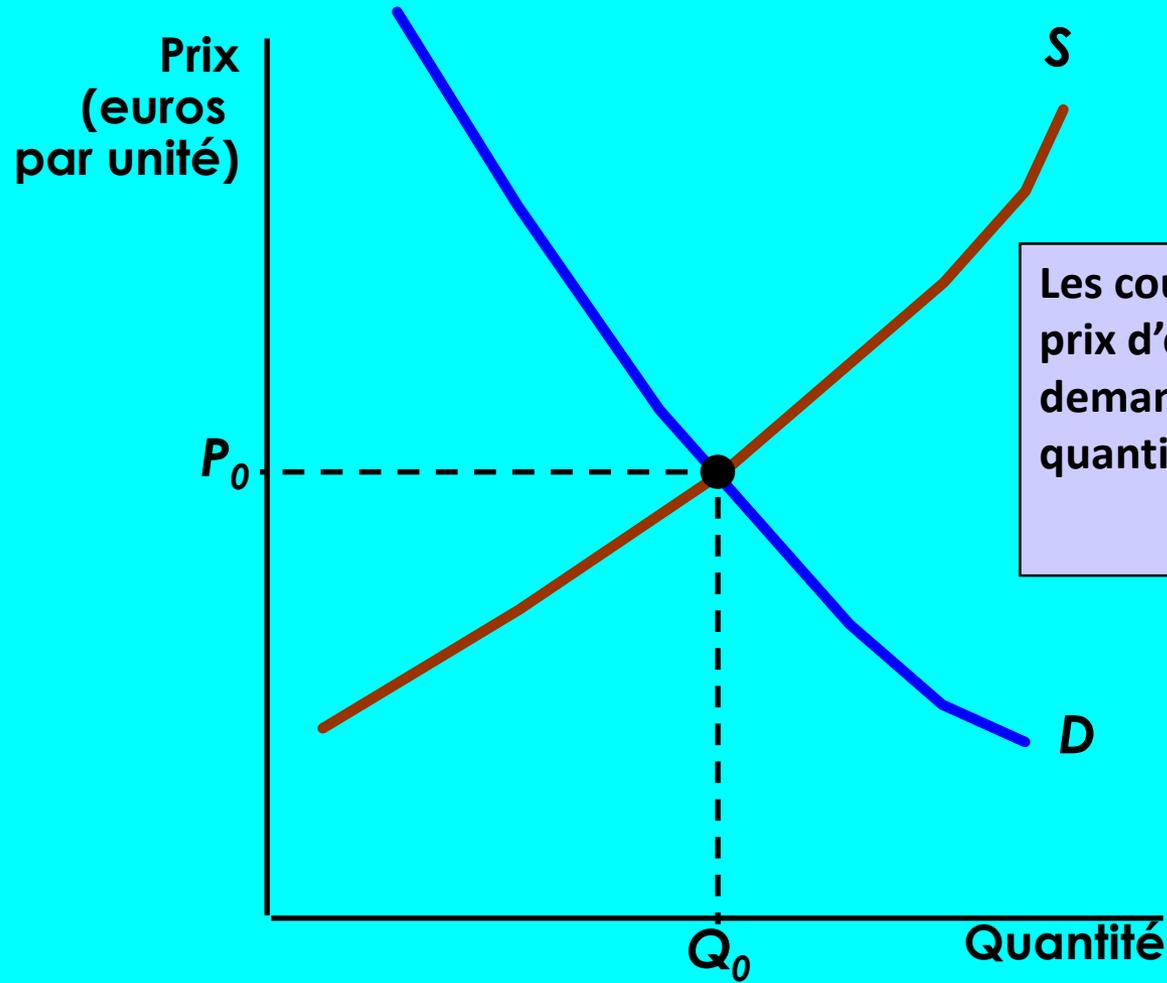
1.b. La courbe de demande

Différence entre :

- **Variation de la quantité demandée :**
 - Mouvement le long de la courbe de demande en réponse à un changement de prix.
- **Variation de la demande :**
 - Déplacement de la courbe de demande en réponse à un changement de quelque chose d'autre que le prix du bien.
 - Exemple : variation de revenu ou de préférence.

II/ Le mécanisme de marché

- Le **mécanisme de marché** est la tendance qu'ont les prix, dans un marché libre, à se modifier jusqu'à ce qu'il y ait **équilibre**, c'est-à-dire jusqu'à ce que la quantité offerte et la quantité demandée soient égales.



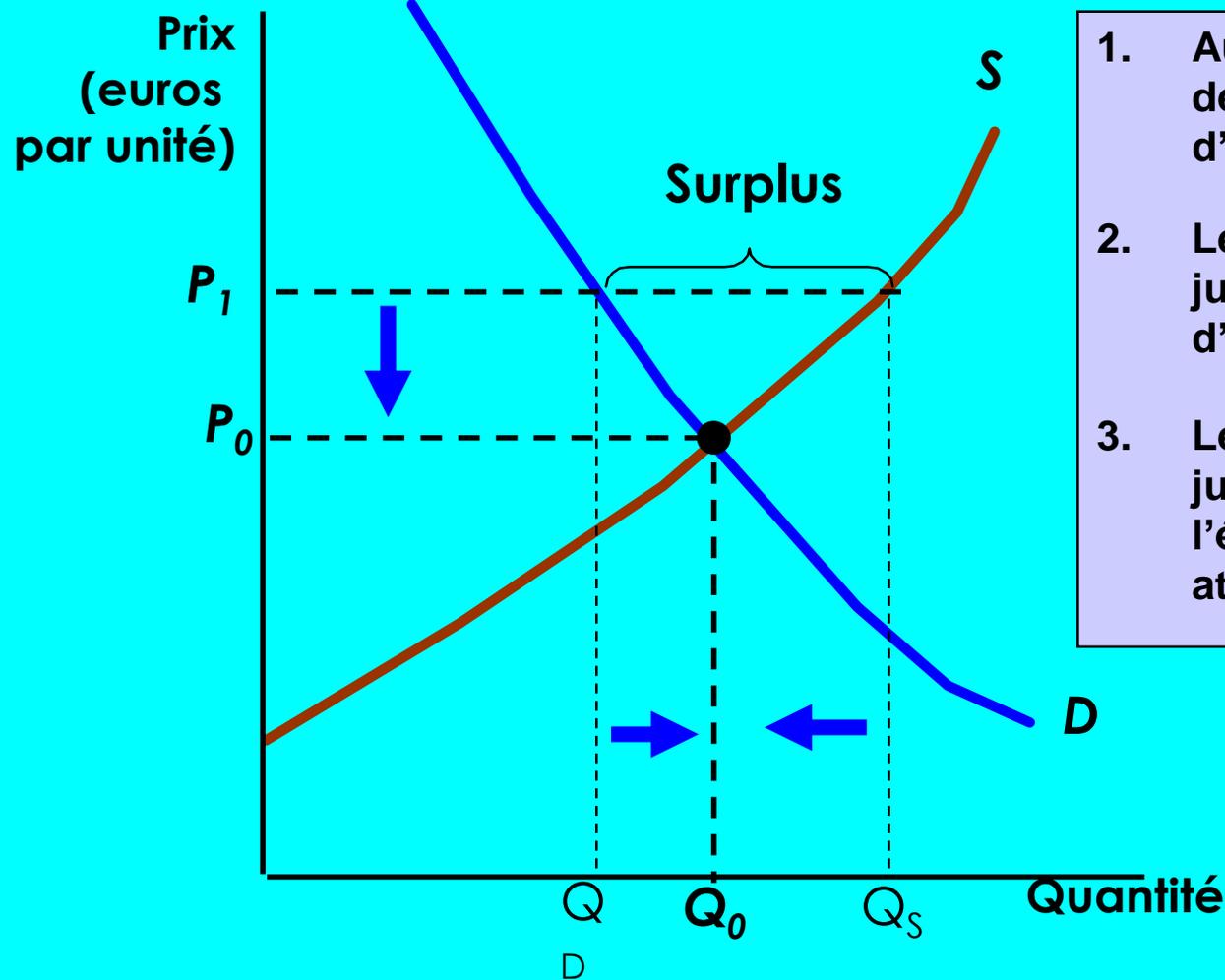
Les courbes se croisent au prix d'équilibre. La quantité demandée est égale à la quantité offerte au prix P_0 .

En équilibre :

- il n'y a pas de pénurie (= excès de demande) ;
- il n'y a pas d'excédent (= excès d'offre) ;
- la quantité offerte est égale à la quantité demandée ;
- tout consommateur qui veut acheter au prix courant peut le faire et tout producteur qui veut vendre au prix courant peut le faire.

H1: Si le prix de marché est plus élevé que le prix d'équilibre :

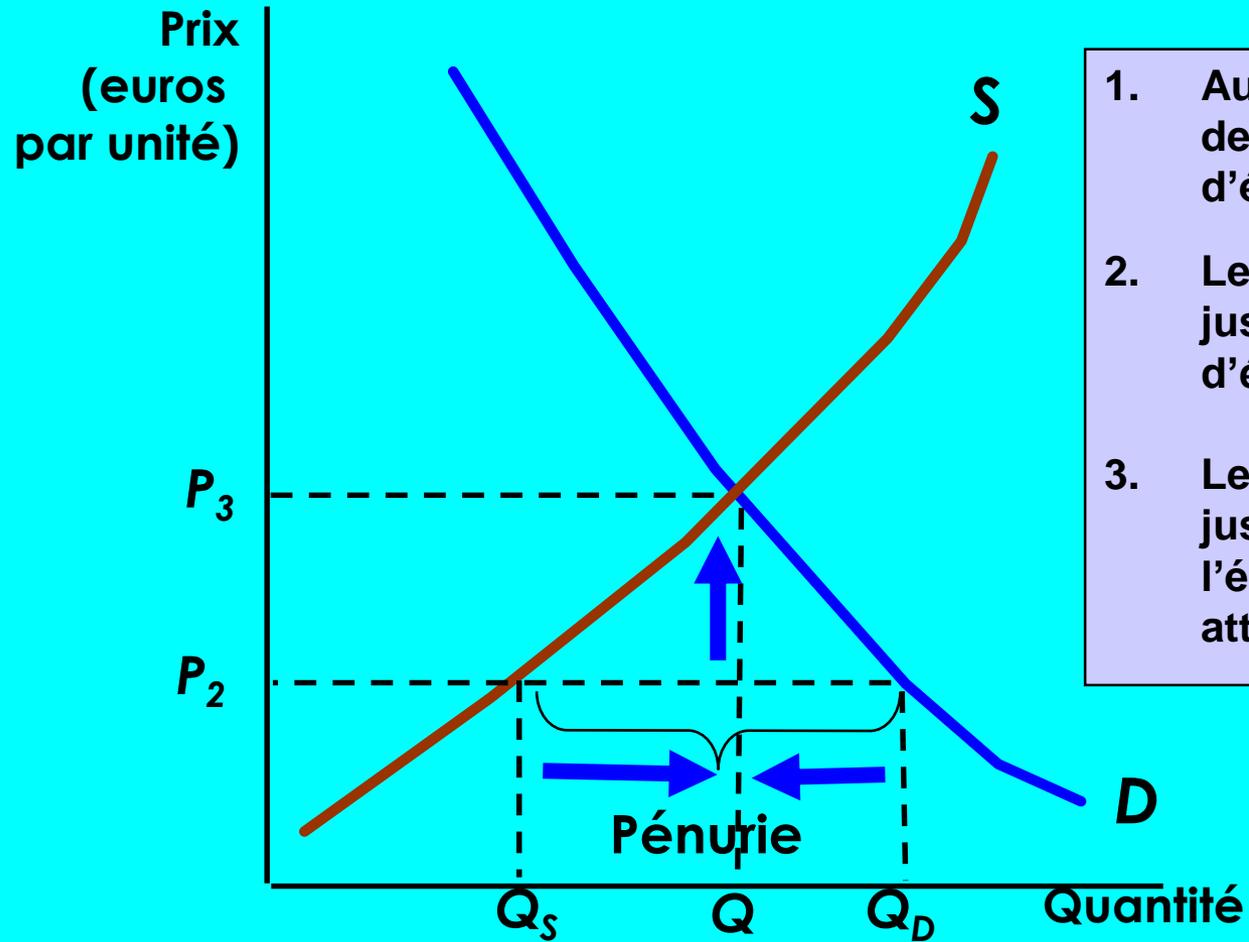
- il y a un excédent (= excès d'offre) ;
- le prix subit une pression vers le bas ;
- la quantité demandée augmente et la quantité offerte baisse ;
- le prix de marché s'ajuste jusqu' à ce que le nouvel équilibre soit atteint.



1. Au prix P_1 , au-dessus du prix d'équilibre : $Q_S > Q_D$
2. Le prix baisse jusqu'au prix d'équilibre
3. Le marché s'ajuste jusqu'à ce que l'équilibre soit atteint de nouveau

H2: Si le prix de marché est plus bas que le prix d'équilibre :

- il y a pénurie (= excès de demande) ;
- le prix subit une pression vers le haut ;
- la quantité demandée baisse et la quantité offerte augmente ;
- le prix de marché s'ajuste jusqu' à ce que le nouvel équilibre soit atteint.



1. Au prix P_2 , en dessous du prix d'équilibre : $Q_S < Q_D$
2. Le prix augmente jusqu'au prix d'équilibre
3. Le marché s'ajuste jusqu'à ce que l'équilibre soit atteint de nouveau

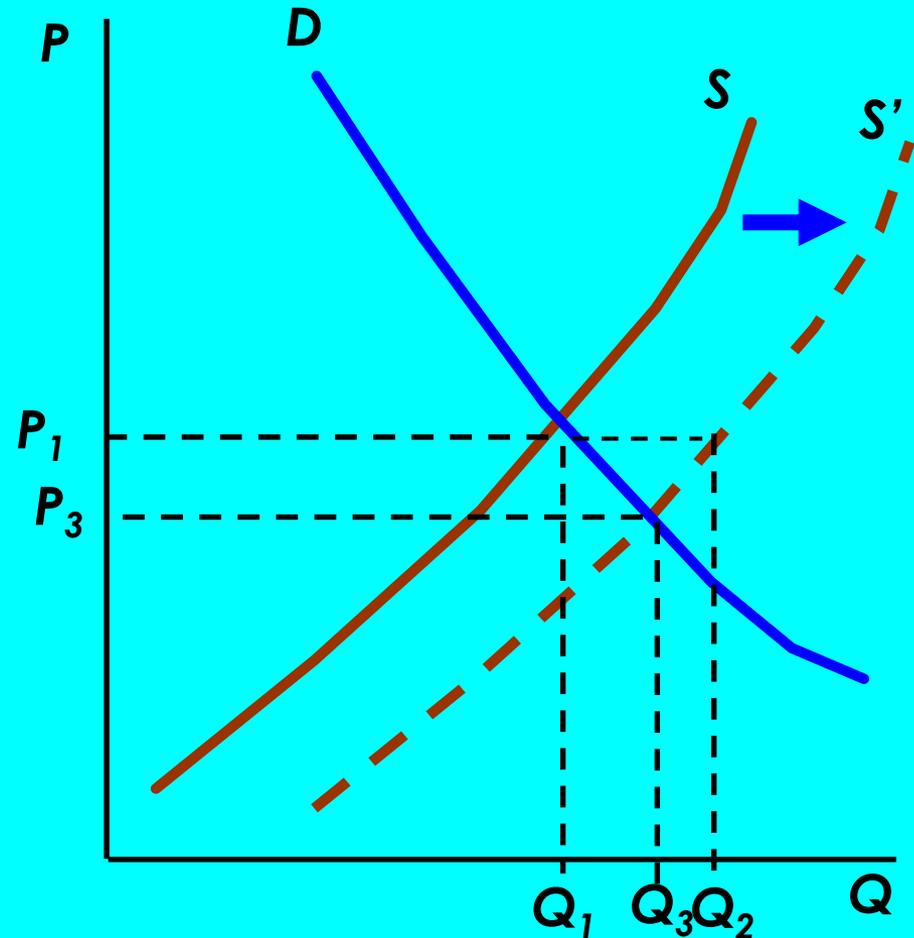
- Les interactions entre offre et demande déterminent le prix d'équilibre.
- Quand il n'est pas en équilibre, le marché s'ajuste pour réduire pénurie ou excédent et revenir à l'équilibre.
- Les marchés doivent être concurrentiels pour que le mécanisme soit efficace.

III / Les changements de l'équilibre du marché

- Les prix d'équilibre sont déterminés par le niveau relatif de l'offre et de la demande.
- Les changements d'offre et/ou de demande provoqueront des variations du prix d'équilibre et/ou des fluctuations de la quantité dans un marché libre.

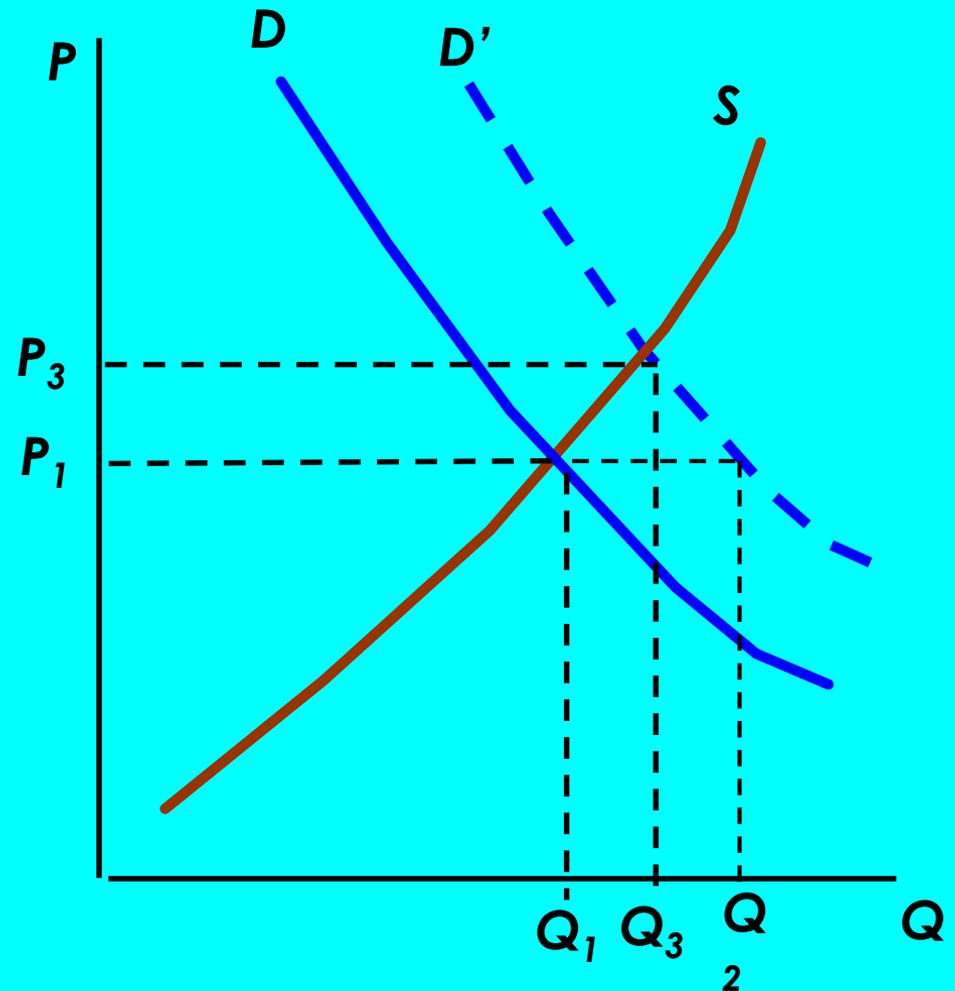
H1: Le prix des matières premières baisse

- => S se déplace vers S' ;
- => surplus à P_1 entre Q_1 et Q_2 ;
- => ajustement du prix vers un nouvel équilibre à P_3, Q_3 .



H2: Le revenu augmente

- => D se déplace vers D' ;
- => pénurie à P_1 entre Q_1 et Q_2 ;
- => ajustement du prix vers un nouvel équilibre à P_3, Q_3 .



H3: Le revenu augmente et le prix des matières premières baisse

- La quantité augmente.
- Si la hausse de la demande est supérieure à la hausse de S , alors, le prix augmente aussi.

