



REVENU DISPONIBLE, CONSOMMATION, EPARGNE

NOTIONS ESSENTIELLES



The background is a smooth purple-to-white gradient. Numerous realistic water droplets of various sizes are scattered across the surface, with some appearing to be on the left and right edges, and others in the center. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

DU REVENU PRIMAIRE AU REVENU DISPONIBLE

R
E
V
E
N
U
S

P
R
I
M
A
I
R
E
S

REVENUS DU TRAVAIL

REVENUS DU PATRIMOINE

REVENUS MIXTES

-

IMPÔTS ET COTISATIONS

+

REVENUS DE TRANSFERT

=

R
E
V
E
N
U

D
I
S
P
O
N
I
B
L
E

CONSOMMATION

EPARGNE

INVESTISSEMENT

I/ LES THEORIES DE LA CONSOMMATION

PROPENSION MOYENNE À CONSOMMER : C/R

PROPENSION MARGINALE À CONSOMMER (c) : $\Delta C/\Delta R$

A/L'APPROCHE KEYNESIENNE DE LA CONSOMMATION

« EN MOYENNE ET LA PLUPART DU TEMPS, LES HOMMES TENDENT A ACCROITRE LEUR CONSOMMATION AU FUR ET A MESURE QUE LE REVENU CROIT MAIS NON D'UNE QUANTITE AUSSI GRANDE QUE L'ACCROISSEMENT DU REVENU » J.M. KEYNES Théorie générale de l'emploi de l'intérêt et de la monnaie

LA PROPENSION MARGINALE A CONSOMMER EST POSITIVE ET INFERIEURE A 1

LA CONSOMMATION EST DETERMINEE PAR **LE REVENU COURANT**, L'ETAT PEUT DONC AVOIR INTERET A SOUTENIR LA DEMANDE PAR UNE POLITIQUE DE REDISTRIBUTION

B/ L'APPROCHE NEO-KEYNESIENNE DE LA CONSOMMATION

EFFET DE DEMONSTRATION (DUESENBERY 1949) : LA CONSOMMATION PEUT DEPENDRE DE LA CLASSE SOCIALE OU DU GROUPE SOCIAL DE REFERENCE (EFFET D'IMITATION)

EFFET DE CLIQUET (BROWN): LA CONSOMMATION DÉPEND DES HABITUDES PASSÉES ET DU NIVEAU DE CONSOMMATION DE LA PÉRIODE PRÉDÉDENTE

LA CONSOMMATION EST DETERMINEE PAR LE REVENU COURANT, L'ETAT PEUT DONC AVOIR INTERET A SOUTENIR LA DEMANDE PAR UNE POLITIQUE DE REDISTRIBUTION

C/ L'APPROCHE NEO-CLASSIQUE DE LA CONSOMMATION

LA THEORIE DU REVENU PERMANENT M.FRIEDMAN 1957

LES DEPENSES DE CONSOMMATION SONT PLUS STABLES QUE LE REVENU REEL

LES AGENTS NE DETERMINENT PAS LEUR CONSOMMATION COURANTE EN FONCTION DE LEUR REVENU COURANT, MAIS PLUTÔT DU **REVENU PERMANENT** (REVENUS ANTERIEURES ET REVENUS ESPERES)

A LONG TERME LA PROPENSION MOYENNE A CONSOMMER EST EGALE A LA PROPENSION MARGINALE A CONSOMMER (EFFET DE LISSAGE)

TOUTE INTERVENTION DE L'ETAT VISANT A STIMULER LA DEMANDE EST DONC INUTILE

II/ LES PRINCIPAUX DETERMINANTS DE LA CONSOMMATION

LES VARIABLES ECONOMIQUES : REVENU DISPONIBLE, NIVEAU DES PRIX, NIVEAU DES TAUX D'INTERÊT, FISCALITE

MODE DE VIE DES MENAGES : TYPE D'ACTIVITE, CONDITIONS DE TRAVAIL, TEMPS DE TRAVAIL, TEMPS LIBRE, HABITAT, NIVEAU CULTUREL.....

EVOLUTION DE LA SOCIETE: NIVEAU DE DEVELOPPEMENT, PYRAMIDE DES ÂGES, INNOVATION, MODE, PUBLICITE

III/ PROPENSION ET ELASTICITES

	PERIODE 0	PERIODE 1
REVENU R	1000	1500
CONSOMMATION C	850	1200
EPARGNE S	150	300

PROPENSION MOYENNE À CONSOMMER (0) : $C/R = 850/1000 = 0,85$

PROPENSION MARGINALE À CONSOMMER (c) : $\Delta C/\Delta R = (1200-850)/(1500-1000) = 350/500 = 0,70$

PROPENSION MOYENNE À EPARGNER (0) : $S/R = 150/1000 = 0,15$ OU $1-0,85$

PROPENSION MARGINALE À EPARGNER (s) : $\Delta S/\Delta R = 300-150/(1500-1000) = 150/500 = 0,30$

ELASTICITE : FAÇON DONT LA CONSOMMATION D'UN BIEN EVOLUE EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DU REVENU OU DU PRIX

	PERIODE 0	PERIODE 1
REVENU R	1000	1500
CONSOMMATION C	850	1200
EPARGNE S	150	300

ELASTICITE REVENU:

$$E_R = \frac{\frac{C_1 - C_0}{C_0}}{\frac{R_1 - R_0}{R_0}} = \frac{\frac{1200 - 850}{850}}{\frac{1500 - 1000}{1000}} = 0,82$$

Une élévation du revenu de 1% se traduit par une augmentation de la consommation de 0,82%. Cette élasticité dépend du degré de nécessité du bien

ELASTICITE PRIX

	PERIODE 0	PERIODE 1
PRIX DE CERISES EN € (P)	3	4
CONSOMMATIONS EN KG (C)	7	2

ELASTICITE PRIX

$$E_p = \frac{\frac{C_l - C_0}{C_0}}{\frac{P_1 - P_0}{P_0}} = \frac{\frac{2 - 7}{7}}{\frac{4 - 3}{3}} = -2,14$$

**Une élévation du prix de 1% se traduit par une baisse de la consommation de 2,14%.
Forte élasticité (sensibilité) de la demande au prix car il existe des substituts**

ELASTICITE PRIX-CROISEE

ELASTICITE : LA VARIATION DU PRIX D'UN BIEN PEUT ELLE ENTRAINER UNE VARIATION DE LA DEMANDE D'UN AUTRE BIEN ?

PRODUIT	PERIODE	CONSOMMATION	PRIX
PRODUIT A	0	180	12
	1	190	12
PRODUIT B	0	300	13
	1	270	14

$$E_{p \text{ CROISEE}} = \frac{\frac{C_{1A} - C_{0A}}{C_{0A}}}{\frac{P_{1B} - P_{0B}}{P_{0B}}} = \frac{\frac{190 - 180}{180}}{\frac{14 - 13}{13}} = 0,22$$

Une élévation du prix du produit B de 1% se traduit par une hausse de la consommation du produit A de 0,72%.

BIENS SUBSTITUABLES

PRODUIT	PERIODE	CONSOMMATION	PRIX
PRODUIT A	0	180	12
	1	170	12
PRODUIT B	0	300	13
	1	270	14

$$E_p \text{ CROISEE} = \frac{\frac{C_{1A} - C_{0A}}{C_{0A}}}{\frac{P_{1B} - P_{0B}}{P_{0B}}} = \frac{\frac{170 - 180}{180}}{\frac{14 - 13}{13}} = -0,72$$

Une élévation du prix du produit B de 1% se traduit par une baisse de la consommation du produit A de 0,72%.

BIENS COMPLEMENTAIRES

EVOLUTION DES COEFFICIENTS BUDGETAIRES ET LOIS D'ENGEL

	2016	1970
Alimentation boissons non alcoolisées	13,3	26
Tabac et alcool	3,6	5,5
Habillement et chaussures	4,3	10,5
Logement (eau, gaz, électricité)	26,8	13,3
Équipement du logement	5,8	9,7
Santé	4,3	2,4
Transports	13,1	10,4
Communication	2,5	1,8
Loisirs culture	8,3	7,3
Autres (éducation, CHR)	18	14,1

Loi d'ENGEL : La consommation dépend du revenu. Plus le revenu s'élève plus la part des dépenses liées à l'alimentation diminue et plus la part consacrée à la santé, à la culture et aux loisirs augmente.

On distingue : les biens inférieurs (élasticité revenu négative), les biens normaux ou neutres (élasticité positive entre 0 et 1, les biens supérieurs (élasticité supérieure à 1)

IV/LES DIFFÉRENTES FORMES D'ÉPARGNE

QU'EST-CE QU'ÉPARGNER

TAUX D'ÉPARGNE

=

ÉPARGNE / REVENU DISPONIBLE

POURQUOI ÉPARGNER

- SE CONSTITUER UN PATRIMOINE
- SE PRÉMUNIR CONTRE DES ALÉAS (ÉPARGNE DE PRÉCAUTION)
- PRÉVOIR DES DÉPENSES FUTURES (CONSOMMATION DIFFÉRÉE)

COMMENT ÉPARGNER

ÉPARGNE FINANCIÈRE

ÉPARGNE NON FINANCIÈRE (INVESTIE)

PRINCIPAL DÉTERMINANT DE L'ÉPARGNE : LE TAUX D'INTERET

The background is a light purple gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered around the edges. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

COMPLEMENTS SUR LES ELASTICITES

**L'élasticité-revenu
de la demande E^D_R
est en général
positive :**

$e < 0$

Une variation du revenu provoque une variation inverse de la demande...

biens inférieurs

Ex : Biens ou services vitaux et de faible qualité qu'on peut remplacer par d'autres dès que le revenu augmente, comme les pâtes, patates ou le pain

$0 < e < 1$

Une variation du revenu est suivie d'une variation moins forte de la demande...

biens normaux

Ex : Biens de consommation courante comme les vêtements ou l'électro-ménager

$e > 1$

Une variation du revenu entraîne une variation plus forte de la demande ...

biens supérieurs

Ex : Biens ou services non essentiels, de qualité voire de luxe, comme les soins de santé, les sports d'hiver...

**L'ÉLASTICITÉ-PRIX DE LA DEMANDE E_p^D EST EN GÉNÉRAL
NÉGATIVE :**

**QUAND LE PRIX DU BIEN AUGMENTE, LA QUANTITÉ DEMANDÉE
DIMINUE, ET VICE VERSA.**

- SI $|E_p| > 1$, LA DEMANDE EST ÉLASTIQUE AU PRIX: $|\% \Delta Q| > |\% \Delta P|$
- SI $|E_p| < 1$, LA DEMANDE EST INÉLASTIQUE AU PRIX: $|\% \Delta Q| < |\% \Delta P|$

$$e = 0$$

Le changement de prix ne provoque aucune variation de la demande ... **parfaitement inélastique**

Ex : Biens ou services dont on est particulièrement dépendant, comme l'eau courante, ou l'électricité

$$-1 < e < 0$$

Une variation du prix entraîne une faible variation de la demande (la demande varie moins que le prix) ... **inélastique (ou rigide)**

Ex : Essence, biens alimentaires, vêtements

$$e < -1$$

Une variation du prix entraîne une forte variation de la demande (la demande varie plus que le prix) ... **élastique (ou sensible)**

Ex : Loisirs, biens ou services non essentiels

$$e > 0$$

La demande augmente avec le prix (exception à la loi de l'offre et de la demande) ... **atypique**

Ex : Produits de luxe