

Travail à fournir :

- **Groupe** : 5 personnes
- **Produit étudié**
 - Me proposer 2 produits au choix (faites preuve d'originalité!)
 - Attendre que je vous réponde (\leq 48h ouvrées) lequel étudier avant de commencer
 - volume de travail attendu 25-30h (soit 5-6h/personne)
- **Travaux à réaliser** : les tableaux des principaux outils d'analyse Marketing (contenus à commencer et à justifier)
 - Le Business Model
 - Mix Marketing '4P'
 - Matrice BCG
 - Matrice d'Ansoff
 - Analyse SWOT
 - Les 5 (+1) Forces de Porter
 - Facultatif : « 4P + 4P » à 'Marketing émotionnel'
- **Délai** :
 - Groupe et sujet : Mercredi 26/02/2020 à minuit – pénalité 2 points par jour de retard
 - Rendu Travail de groupe : Dimanche 19/04/2020 à minuit pénalité 3 points par jour de retard
- **Echanges mail** :
 - Utiliser Objet suivant : **EDUC | EPITA | BMARK1 2020-01 | G – Nom du produit | si nécessaire sujet du mail**
(où « G » est le n° qui sera affecté à votre groupe lors de la validation du choix du produit).
 - Utiliser adresse email : jl.arfi@BM.Expert
 - Mettez **chacun des membres du groupe en copie**
 - Si vous n'avez pas reçu d'AR de ma part sous 48h ouvrées, réémettre le mail
 - Formats de documents acceptés : pdf, ppt, pptx, doc, docx, mmp

Pour votre 1^{er} mail :

Communiquez :

- ◆ Nom<Tab>Prénom<Tab>Email de chaque participant
(1 ligne par personne, par ordre alphabétique croissant)
- ◆ Proposition 1 de produit 1 à étudier
(nom organisation, produit phare, lien vers une page web)
- ◆ Proposition 2 de produit 2 à étudier
(nom organisation, produit phare, lien vers une page web)
- ◆ Dans l'objet, **EDUC | EPITA | BMARK1 2020-01 | Nom du produit (votre choix 1)**

Notation :

- ◆ 20 % présentation et lisibilité
- ◆ 80 % contenu
(je ne paye pas au poids mais à la consistance, l'intérêt et à la pertinence du travail fourni)

En cas de besoin, vous pouvez m'adresser vos questions de préférence par email ou si nécessaire, au 06 18 48 72 36.

P.S. : Il n'y a **PAS** de partiel !